

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

Открытое акционерное общество «Барнаульский пивоваренный завод»

(указывается полное фирменное наименование (для некоммерческой организации – наименование) эмитента)

Код эмитента:

1 0 7 7 1 – F

за 4

квартал 20 08 года

Место нахождения эмитента: РФ, Алтайский край, город Барнаул, улица Тракторная, 35

(указывается место нахождения (адрес постоянно действующего исполнительного органа эмитента (иного лица, имеющего право действовать от имени эмитента без доверенности) эмитента)

Информация, содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах

Генеральный директор (наименование должности руководителя эмитента) Дата 8 февраля 20 09 года	(подпись)	А.В. Быков (И.О. Фамилия)
Главный бухгалтер (наименование должности лица, осуществляющего функции главного бухгалтера эмитента) Дата 8 февраля 20 09 года	(подпись)	А.В. Милосердова (И.О. Фамилия)
	М.П.	

Контактное лицо:	Борисова Татьяна Николаевна, начальник отдела ценных бумаг (указываются должность, фамилия, имя, отчество контактного лица эмитента)
Телефон:	(3852)629 - 409 (указывается номер (номера) телефона контактного лица)
Факс:	(3852)629 – 681, 315-028 (указывается номер (номера) факса эмитента)
Адрес электронной почты:	infovors@vorsin (указывается адрес электронной почты контактного лица (если имеется))
Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой раскрывается информация, содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете	www.vorsin.ru

## Оглавление

Наименование разделов, подразделов		Номер страницы
	Введение.	5
I.	<b>Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет.</b>	5-6
1.1.	Лица, входящие в состав органов управления эмитента.	5
1.2.	Сведения о банковских счетах эмитента.	5
1.3.	Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента.	5
1.4.	Сведения об оценщике эмитента.	5
1.5.	Сведения о консультантах эмитента.	5
1.6.	Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет.	5
II.	<b>Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента.</b>	6-8
2.1.	Показатели финансово-экономической деятельности эмитента.	6
2.2.	Рыночная капитализация эмитента.	6
2.3.	Обязательства эмитента.	6
2.3.1.	Кредиторская задолженность.	6
2.3.2.	Кредитная история эмитента.	7
2.3.3.	Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам.	7
2.3.4.	Прочие обязательства эмитента.	7
2.4.	Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг.	7
2.5.	Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг.	7
2.5.1.	Отраслевые риски.	7
2.5.2.	Страновые и региональные риски.	7
2.5.3.	Финансовые риски.	7
2.5.4.	Правовые риски.	7
2.5.5.	Риски, связанные с деятельностью эмитента.	7-8
III.	<b>Подробная информация об эмитенте.</b>	8-12
3.1.	История создания и развитие эмитента.	8
3.1.1.	Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента.	8
3.1.2.	Сведения о государственной регистрации эмитента.	8
3.1.3.	Сведения о создании и развитии эмитента.	8
3.1.4.	Контактная информация.	9
3.1.5.	Идентификационный номер налогоплательщика.	9
3.1.6.	Филиалы и представительства эмитента.	9
3.2.	Основная хозяйственная деятельность эмитента.	9
3.2.1.	Отраслевая принадлежность эмитента.	9
3.2.2.	Основная хозяйственная деятельность эмитента.	9
3.2.3.	Материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента	9
3.2.4.	Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента.	9-10
3.2.5.	Сведения о наличии у эмитента лицензий.	10
3.2.6.	Совместная деятельность эмитента.	10
3.2.7.	Дополнительные требования к эмитентам, являющимся акционерными инвестиционными фондами, страховыми или кредитными организациями, ипотечными агентами	10
3.2.8.	Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых.	10
3.2.9.	Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи.	10
3.3.	Планы будущей деятельности эмитента.	10-11
3.4.	Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях.	11
3.5.	Дочерние и зависимые хозяйственные общества эмитента.	11
3.6.	Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента.	12
3.6.1.	Основные средства.	12

<b>IV.</b>	<b>Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента.</b>	<b>12-15</b>
4.1.	Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента.	12
4.1.1.	Прибыль и убытки.	12
4.1.2.	Факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности.	12
4.2.	Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств	12
4.3.	Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента.	12
4.3.1.	Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента.	12
4.3.2.	Финансовые вложения эмитента.	12
4.3.3.	Нематериальные активы эмитента.	12
4.4.	Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований.	12
4.5.	Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента.	13
4.5.1.	Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента.	14
4.5.2.	Конкуренты эмитента.	15
<b>V.</b>	<b>Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента.</b>	<b>16-21</b>
5.1.	Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента.	16
5.2.	Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента.	19
5.3.	Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента.	20
5.4.	Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента.	20
5.5.	Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента.	20
5.6.	Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента.	21
5.7.	Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента.	21
5.8.	Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента.	21
<b>VI.</b>	<b>Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность.</b>	<b>21-22</b>
6.1.	Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента.	21
6.2.	Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения об участниках (акционерах) таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций.	22
6.3.	Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права («золотой акции»).	22
6.4.	Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента.	22
6.5.	Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций.	22
6.6.	Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность.	22
6.7.	Сведения о размере дебиторской задолженности.	22
<b>VII.</b>	<b>Бухгалтерская отчетность эмитента и иная финансовая информация.</b>	<b>23</b>
7.1.	Годовая бухгалтерская отчетность эмитента.	23
7.2.	Квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за последний заверченный отчетный квартал.	23
7.3.	Сводная бухгалтерская отчетность эмитента за последний заверченный финансовый год.	23
7.4.	Сведения об учетной политике эмитента.	23
7.5.	Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем	23

	объеме продаж.	
7.6.	Сведения о стоимости недвижимого имущества эмитента и существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершенного финансового года.	23
7.7.	Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента.	23
VIII.	<b>Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах.</b>	23
8.1.	Дополнительные сведения об эмитенте.	23
8.1.1.	Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента.	23
8.1.2.	Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента.	23
8.1.3.	Сведения о формировании и об использовании резервного фонда, а также иных фондов эмитента.	23
8.1.4.	Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента.	23
8.1.5.	Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций.	24
8.1.6.	Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом.	25
8.1.7.	Сведения о кредитных рейтингах эмитента.	25
8.2.	Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента.	25
8.3.	Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента.	25
8.3.1.	Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены (аннулированы).	25
8.3.2.	Сведения о выпусках, ценные бумаги которых находятся в обращении.	25
8.3.3.	Сведения о выпусках, обязательства эмитента по ценным бумагам которых не исполнены (дефолт).	26
8.4.	Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям выпуска.	26
8.5.	Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска.	26
8.5.1.	Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям с ипотечным покрытием.	26
8.6.	Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента.	26
8.7.	Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам.	26
8.8.	Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента.	26
8.9.	Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента.	26
8.10.	Иные сведения.	27

## ВВЕДЕНИЕ

### Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме ежеквартального отчета:

эмитент является акционерным обществом, созданным при приватизации государственного предприятия в соответствии с планом приватизации, утвержденным в установленном порядке и являвшимся на дату его утверждения проспектом эмиссии акций эмитента (указанный план приватизации предусматривал возможность отчуждения акций эмитента более чем 500 приобретателям либо неограниченному кругу лиц).

Настоящий ежеквартальный отчет содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления эмитента касательно будущих событий и/или действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, в том числе планов эмитента, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем ежеквартальном отчете.

Полное фирменное наименование эмитента: Открытое акционерное общество "Барнаульский пивоваренный завод"

Сокращенное наименование: **ОАО "БПЗ"**

Местонахождение эмитента: **РФ, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35.**

Номера контактных телефонов: **(3852) 314-707 Факс (3852) 314-798**

Адрес электронной почты: **infovors@vorsin.ru**

Адрес страницы в сети "Интернет": **www.vorsin.ru**

Основные сведения о размещенных эмитентом ценных бумагах:

Категория акций: **обыкновенные**

Количество: **27806 штук.**

Номинальная стоимость: **1 (один) рубль**

Способ размещения: **в соответствии с планом приватизации**

Сроки размещения: **с 17. 04. 93. по 19. 05. 1994г.**

### **1. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет**

#### **1.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента.**

Совет директоров эмитента.

Фамилия, имя, отчество	Год рождения
Председатель совета директоров: Солодилов Андрей Андреевич	1959
иные члены совета директоров:	
Олейник Николай Викторович	1977
Локтев Александр Сергеевич.	1988
Кузнецов Николай Михайлович	1954

Единоличный исполнительный орган управления эмитента: Генеральный директор.

Фамилия, имя, отчество	Год рождения
Быков Александр Витальевич	1956

#### **1.2. Сведения о банковских счетах эмитента:**

Р/С 4070281060000000066, КБ «ФорБанк», г. Барнаул, ул. Горького, 39.

Р/С 40702810202140031786 в Алтайском банке СБ РФ (Городское ОСБ № 8203), кор. сч 30101810200000000604, БИК 040173604.

р/с 40702810702140143323 в Алтайском банке СБ РФ (Городское ОСБ № 8203), кор. сч 30101810200000000604, БИК 040173604

р/с 40702810200003001575 в АКБ Алтайкапиталбанк, кор. сч. 30101810900000000771, БИК 040173771

р/с 40702810700520000147 в Филиал банка внешней торговли в г. Барнауле, кор. сч. 30101810000000000765, БИК 040173765

### 1.3.Сведения об аудиторе эмитента

Данные		АУДИТОР
Полное фирменное наименование		Общество с ограниченной ответственностью “Арт-Аудит”
Сокращенное фирменное наименование		ООО “Арт-Аудит”
Место нахождения		656019, г. Барнаул, ул. Островского, 28
Номер телефона		(3852) 510-677,
Номер факса		(3852) 510-466
Адрес электронной почты		nick @ alt.ru
Лицензия на осуществление аудиторской деятельности	Номер	Е 004038
	дата выдачи	07.04.2003 г.
	срок действия	Приказом Минфина № 227 от 29.04.2008 г. срок действия лицензии продлен до 2013 г.
	орган, выдавший указанную лицензию	Минфин
Сведения о членстве аудитора в коллегиях, ассоциациях или иных профессиональных объединениях (организациях)		Является корпоративным членом Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, Сертификат: серия Д.№ 01057/40
Финансовые годы, за которые аудитором проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента		1996 - 2007 гг.
Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от эмитента, в том числе информация о наличии существенных интересов, связывающих аудитора (должностных лиц аудитора) с эмитентом (должностными лицами эмитента)		Отсутствуют
Наличие долей участия аудитора (должностных лиц аудитора) в уставном капитале эмитента		Отсутствуют
Предоставление заемных средств аудитору (должностным лицам аудитора) эмитентом		Заемные средства не предоставлялись.
Наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей		Тесные деловые взаимоотношения (участие в продвижении продукции эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.) и родственные связи отсутствуют
Сведения о должностных лицах эмитента, являющихся одновременно должностными лицами аудитора (аудитором).		Таких лиц нет

Аудиторы в части соблюдения статуса независимости аудитора руководствуется положениями статьи 12 Федерального закона № 119-ФЗ от 07 августа 2001 г. «Об аудиторской деятельности», а также российским и международным кодексами профессиональной этики аудиторов.

Согласно статье 12 Федерального закона № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» аудит не может осуществляться:

- аудиторами, являющимися учредителями (участниками) аудируемых лиц, их руководителями, бухгалтерами и иными лицами, несущими ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета, и составление финансовой (бухгалтерской) отчетности;

- аудиторами, состоящими с учредителями (участниками) аудируемых лиц, их должностными лицами, бухгалтерами и иными лицами, несущими ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета, и составление финансовой (бухгалтерской) отчетности, в близком родстве (родители, супруги, братья, сестры, дети, а также братья, сестры, родители и дети супругов);

- аудиторскими организациями, руководители и иные должностные лица которых являются учредителями (участниками) аудируемых лиц, их должностными лицами, бухгалтерами и иными лицами, несущими ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета, и составление финансовой (бухгалтерской) отчетности;

- аудиторскими организациями, руководители и иные должностные лица которых состоят в близком родстве (родители, супруги, братья, сестры, дети, а также братья, сестры, родители и дети супругов) с учредителями (участниками) аудируемых лиц, их должностными лицами, бухгалтерами и иными лицами, несущими ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета, и составление финансовой (бухгалтерской) отчетности;

- аудиторскими организациями в отношении аудируемых лиц, являющихся их учредителями (участниками), в отношении аудируемых лиц, для которых эти аудиторские организации являются учредителями (участниками), в отношении дочерних организаций, филиалов и представительств, указанных аудируемых лиц, а также в отношении организаций, имеющих общих с этой аудиторской организацией учредителей (участников);

- аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами, оказывавшими в течение трех лет, непосредственно предшествовавших проведению аудиторской проверки, услуги по восстановлению и ведению бухгалтерского учета, а также по составлению финансовой (бухгалтерской) отчетности физическим и юридическим лицам, - в отношении этих лиц.

*Порядок выбора аудитора (аудиторов).*

Выбор аудиторской организации проводится на основе анализа спектра предлагаемых услуг, опыта работы в пивоваренной отрасли, методологии проведения аудиторской проверки, деловой репутации фирмы, квалификации предполагаемых участников аудиторской проверки.

*Процедура выдвижения кандидатуры аудитора (аудиторов) для утверждения собранием акционеров, в том числе орган управления, принимающий соответствующее решение.*

Выдвижение кандидатуры аудитора для утверждения годовым общим собранием акционеров эмитента осуществляется в установленном законодательством порядке.

В рамках подготовки к годовому общему собранию акционеров эмитента советом директоров эмитента предлагается кандидатура аудитора для утверждения общим собранием акционеров эмитента.

Кандидатура фирмы аудитора утверждена на годовом общем собрании акционеров общества Протокол № 22 от 16 мая 2008 года.

*Информация о работах, проводимых аудитором (аудиторами) в рамках специальных аудиторских заданий.*

Аудитором оказывались услуги по выявлению рисков, связанных с приобретением отдельных долгосрочных финансовых вложений.

*Порядок определения размера вознаграждения аудитора (аудиторов).*

В соответствии с уставом эмитента определение размера оплаты услуг аудитора осуществляется советом директоров эмитента.

*Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитором по итогам каждого финансового года, за который аудитором проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента.*

<b>Финансовый год</b>	<b>Сумма вознаграждения (без учета НДС), руб.</b>
1996	
1997	120000000 (до номинации)
1998	120000
1999	240000
2000	240000
2001	240000
2002	276000
2003	276000
2004	300900
2005	300900
2006	300900
2007	300900

*Информация о наличии отсроченных и просроченных платежей за оказанные аудиторами услуги.*

Эмитент не имеет отсроченных и/или просроченных платежей перед аудиторами за оказанные ими услуги.

#### **1.4. Сведения об оценщике эмитента**

Оценщика, оказывающего эмитенту соответствующие услуги - нет.

#### **1.5. Сведения о финансовых консультантах эмитента**

Финансового консультанта, оказывающего эмитенту соответствующие услуги на рынке ценных бумаг – нет.

#### **1.6. Сведения об иных лицах, подписавших отчет.**

Милосердова Анна Владимировна 1976 года рождения.

Сведения об основном месте работы: открытое акционерное общество «Барнаульский пивоваренный завод».

Должность: главный бухгалтер.

## **II Основная информация о финансово - экономическом состоянии эмитента:**

## **2.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента:**

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не указывается.

## **2.2. Рыночная капитализация эмитента – не проводится.**

## **2.3. Обязательства эмитента:**

### **2.3.1. Кредиторская задолженность**

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не указывается.

### **2.3.2. Кредитная история эмитента**

Наименование обязательства	Наименование кредитора (займодавца)	Сумма основного долга, руб./иностранная валюта	Срок кредита (займа) / срок погашения		Наличие просрочки исполнения обязательства в части выплаты суммы основного долга и/или установленный процентов, срок просрочки, дней
			Срок кредита (займа) – срок возврата по договору	Срок погашения – фактический срок возврата	
1) Кредитный договор № 44.03-07/872 от 16.03.07.	Городское ОСБ 8203/0192	125000000,00	15.03.2012.	15.03.2012.	Нет
2) Кредитный договор № 14.03-08/112 от 18.02.08.	Городское ОСБ 8203/0192	175158547,18	17.02.2012.	17.02.2012.	Нет
3) Кредитный договор № 14.01-08/596 от 20.06.08.	Городское ОСБ 8203/0192	7315694,05	19.06.2009.	19.06.2009.	Нет
4) Кредитный договор № 14.01-08/769 от 13.08.08.	Городское ОСБ 8203/0192	69265723,03	13.08.2009.	13.08.2009.	Нет
5) Кредитный договор № 14.03-08/1222 от 29.12.08.	Городское ОСБ 8203/0192	-	15.03.2013.	15.03.2013.	Нет

### **2.3.3. Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам**

Общая сумма обязательств эмитента из предоставленного им обеспечения третьим лицам, тыс. рублей, в том числе:	20000,00
в форме залога, тыс. рублей:	-
в форме поручительства, тыс. рублей:	20000,00
Общая сумма обязательств третьих лиц, по которым эмитент предоставил третьим лицам обеспечение, тыс. рублей:	10923,40

### **2.3.4. Прочие обязательства эмитента:** прочих обязательств эмитента - нет.

## **2.4. Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг:**

Эмиссия ценных бумаг в отчетном квартале не проводилась.

## **2.5. Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг:**

*Политика эмитента в области управления рисками.*

Эмитентом проводится анализ вероятных рисков ситуаций с целью предвидения возникновения рисков и принятия мер защиты от их влияния. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае.

В случае возникновения одного или нескольких перечисленных ниже рисков, эмитент предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий.

Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, смогут привести к полному исправлению ситуации, поскольку описанные факторы находятся вне контроля эмитента.

### 2.5.1. Отраслевые риски

*Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли эмитента на его деятельность и исполнение обязательств по ценным бумагам.*

Ухудшение ситуации в отрасли эмитента может быть в следующих формах:

- изменение государственной политики по отношению к пивной отрасли (в том числе изменения законодательства Российской Федерации в части регулирования рекламы и/или повышение налогов);
- нехватка сырья или изменение цен на сырье;
- падение жизненного уровня, снижение платежеспособности потребителей;
- увеличение энергетических и транспортных тарифов,
- увеличение рисков, связанных с климатическими условиями региона, как следствие понижение средней температуры летнего периода.

В случае возможного ухудшения ситуации в пивной отрасли из-за указанных событий, это может повлиять на темпы развития эмитента. В случае такого развития событий эмитент планирует: совершенствование системы корпоративного управления, интеграцию; оптимизацию рентабельности и производственных затрат; реализацию новой маркетинговой стратегии.

Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли эмитента на исполнение обязательств эмитента по ценным бумагам: влияние оценивается как не значительное, т.к. эмитентом будут предприняты мероприятия, указанные в настоящем пункте.

*Наиболее значимые, по мнению, эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на внешнем и внутреннем рынках), а также предполагаемые действия эмитента в этом случае.*

Наиболее значимые, по мнению, эмитента, возможные изменения в отрасли на внутреннем рынке:

- замедление темпов роста рынка;
- приближение объема потребления пива к своему пределу;
- достижения российскими заводами предела загрузки своих мощностей;
- увеличение зарубежных марок и сортов пива, поставляемых на российский рынок;
- увеличение конкуренции в определенных сегментах рынка.

Предполагаемые действия эмитента в данном случае: выпуск новой продукции, развитие системы дистрибуции, активная рекламная поддержка брендов, дальнейшее расширение географии продаж.

Наиболее значимые, по мнению, эмитента, возможные изменения в отрасли на внешнем рынке:

- освоение основными мировыми производителями пива новых рынков за счет консолидации активов;
- перевод существующих производств из развитых стран в развивающиеся страны;
- замедление темпов роста мирового рынка пива, не исключая возможности сокращения производства.

Предполагаемые действия эмитента в данном случае: эмитент не предполагает предпринимать какие-нибудь действия, связанные с возможными изменениями в отрасли на внешнем рынке, в связи с тем, что основной рынок сбыта продукции эмитента – российский, в частности СФО.

Насыщение пивоваренного рынка. Характеризуется ростом показателя среднедушевого потребления.

Показатель среднедушевого потребления в 2007 г. по России составил ориентировочно 75л/чел. В Сибирском Регионе потребление достигло ориентировочно до отметки 80,4 л/чел. В Алтайском крае – 57,9л/чел.

Разница показателя среднедушевого потребления по регионам России с центральной частью, где показатель потребления находится на уровне 90 л/чел, в свидетельствует о потенциале регионов.

Активна деятельность федеральных игроков по расширению рыночной доли в Сибирском и Уральском регионах. Происходит активное инвестирование в расширение производственных линий, строительство заводов, совершенствование логистических процессов.

В структуре ассортимента наблюдается стабильный рост «дисконтного» пива и, одновременно, ещё более активное развитие высокомаржинальных сортов. Тенденция постепенного сокращения доли среднеценового сегмента происходит, по мнению компании «Бизнес-Аналитика» за счёт роста благосостояния российских граждан и глобализации российского пивоваренного рынка, путём успешного внедрения наиболее популярных международных брендов в потребительскую корзину.

В настоящее время, по мнению эмитента, существует необходимость поддерживать (укреплять) свои позиции на внутреннем рынке, в связи с усиливающейся конкуренцией.

*Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.*

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности на внутреннем рынке: увеличение цены на продукцию эмитента, понижение рентабельности продаж.

Влияние рисков, связанных с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности на внутреннем рынке, на деятельность эмитента: влияние оценивается как незначительное, т.к. на сегодняшний день российский рынок солода, бутылки и банки не монополизирован и у эмитента есть возможность перевести существующие контракты с поставщиками солода, бутылки и банки на других поставщиков.

Влияние рисков, связанных с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности на внутреннем рынке, на исполнение обязательств по ценным бумагам: данные риски не повлияют на исполнение обязательств эмитента по ценным бумагам, т.к. данные риски оцениваются как не значительные, возможность существования временных сбоев с поставкой сырья, в случае перевода контрактов с одних поставщиков на другие, минимальна.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности на внешнем рынке: увеличение цены на продукцию эмитента.

Влияние рисков, связанных с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности на внешнем рынке, на деятельность эмитента: влияние оценивается как не значительное, т.к. на сегодняшний день зарубежный рынок солода, бутылки и банки не монополизирован и у эмитента есть возможность перевести существующие контракты с поставщиками солода, бутылки и банки на других поставщиков.

Влияние рисков, связанных с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности на внешнем рынке, на исполнение обязательств по ценным бумагам: данные риски не повлияют на исполнение обязательств эмитента по ценным бумагам, т.к. эмитентом будут предприняты мероприятия, указанные в настоящем пункте.

*Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента (отдельно на внутреннем и внешнем рынках) и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.*

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента на внутреннем рынке: возможное уменьшение прибыльности эмитента в случае уменьшения объемов реализации продукции из-за увеличения цен и замедление темпов развития эмитента.

Влияние рисков, связанных с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента на внутреннем рынке, на деятельность эмитента: влияние оценивается как не значительное. Эмитент будет осуществлять поставки продукции в новые регионы России и принимать все меры, чтобы не возникали ситуации, связанные с перебоями поставок продукции эмитента в места продаж. Эмитент будет увеличивать долю реализации лицензионного пива - количество потребителей которого постоянно увеличивается. Эмитент будет осуществлять выпуск новых видов продукции, отвечающих потребностям потребителей.

Влияние рисков, связанных с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента на внутреннем рынке, на исполнение обязательств по ценным бумагам: данные риски не повлияют на исполнение обязательств эмитента по ценным бумагам, т.к. эмитентом будут предприняты мероприятия, указанные в настоящем пункте.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента на внешнем рынке: снижение поставок продукции на внешние рынки.

Влияние рисков, связанных с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента на внешнем рынке, на деятельность эмитента: влияние оценивается как не значительное. Эмитент будет увеличивать географию поставок своей продукции с помощью своих акционеров, которые являются одними из ведущих игроков на зарубежных рынках.

Влияние рисков, связанных с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента на внешнем рынке, на исполнение обязательств по ценным бумагам (акциям): данные риски не повлияют на исполнение обязательств эмитента по ценным бумагам (акциям), т.к. эмитентом будут предприняты мероприятия, указанные в настоящем пункте.

## **2.5.2. Страновые и региональные риски.**

Риски, связанные с политической и экономической ситуации в стране (странах) и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность при условии, что основная деятельность эмитента в такой стране (регионе) приносит 10 и более процентов доходов за последний заверченный отчетный период, предшествующий дате окончания последнего отчетного квартала

*Риски, связанные с политической ситуацией в стране (Россия,) и в регионе (Алтайский край).*

Одним из основных политических рисков является риск лоббирования в законодательных органах власти со стороны отраслей - конкурентов (запрет рекламы пива, повышение акцизов и др.).

Тем не менее, по мнению эмитента, риски, связанные с изменением общей политической ситуации в России, являются незначительными, что подтверждается повышением рейтинга России международными рейтинговыми агентствами за последние несколько лет.

*Риски, связанные с экономической ситуацией в стране (Россия).*

В целом, по мнению эмитента, риски, связанные с экономической ситуацией в России, являются незначительными, за исключением возможным изменением налоговой политики в стране.

*Риски, связанные с экономической ситуацией в регионе (Алтайский край).*

В регионе продолжает сохраняться положительная динамика большинства макроэкономических показателей, стабильно улучшается инвестиционный климат. По мнению эмитента, риски, связанные с экономической ситуацией в Алтайском крае, незначительные.

*Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране и регионе на его деятельность.*

Реализация продукции на новых рынках, максимальное сокращение издержек, усиление рекламы продукции в местах продаж, изменение маркетинговой политики.

*Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.*

В случае возможных военных конфликтов, введения чрезвычайного положения и забастовок в стране и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, это может привести к прерыванию или прекращению деятельности эмитента.

Вероятность данных рисков, по оценке эмитента, ничтожна.

*Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.*

Риски, связанные с географическими особенностями страны (Россия), в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.

В связи с большой площадью страны, в которой представлены различные климатические и геофизические зоны, говорить, по мнению эмитента, о географических особенностях страны не представляется возможным, а соответственно и о рисках, связанных с этими особенностями.

*Риски, связанные с географическими особенностями региона (Алтайский край), в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.*

Алтайский край характеризуется развитой транспортной системой (в том числе железнодорожной, водной и автомобильной), разветвленной сетью современной связи и промышленной инфраструктурой, поэтому риски, связанные с географическими особенностями Алтайского края, по мнению эмитента, отсутствуют.

### **2.5.3. Финансовые риски**

*Подверженность эмитента рискам, связанным с изменением процентных ставок, в связи с деятельностью эмитента.*

Эмитент не подвержен каким-либо значимым рискам, связанным с изменением процентных ставок, поскольку размер займов и кредитов, полученных эмитентом, занимает незначительную часть в структуре пассивов эмитента.

*Подверженность эмитента рискам, связанным с изменением курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью эмитента.*

Деятельность эмитента подвержена валютным рискам, т.к. с одной стороны, существенная часть продаж эмитента осуществляется в рублях, с другой стороны, цены на значительную часть сырья и материалов, используемых для производства продукции, определяются на рынке в иностранной валюте. Основное производственное оборудование эмитента, как и большинства пищевых организаций России, является импортным. Эмитент прилагает все усилия по уменьшению этого риска, последовательно инвестирует в мероприятия, позволяющие снизить издержки, а также проводит работу по сокращению обязательств, номинированных в иностранной валюте, что в свою очередь приводит к уменьшению валютных издержек. Важной задачей эмитент видит для себя неуклонный рост объемов экспорта, что приводит к росту валютных доходов.

Эмитент осуществляет страхование валютного риска с помощью финансовых инструментов, с помощью методов управления структурой баланса в разрезе валют и с помощью постоянно растущего объема валютной выручки. В процессе реализации указанных мер чувствительность эмитента к валютному риску снижается.

Учитывая вышесказанное, по мнению эмитента, подверженность эмитента рискам, связанным с изменением курса обмена иностранных валют, не является значительной.

*Подверженность эмитента рискам, связанным с изменением процентных ставок, в связи с хеджированием, осуществляемым эмитентом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния данных рисков.*

Эмитент не подвержен каким-либо существенным рискам, связанным с изменением процентных ставок. Для снижения данных рисков компания на регулярной основе осуществляет соответствующее планирование и прогнозирование.

*Подверженность эмитента рискам, связанным с изменением курса обмена иностранных валют, в связи с хеджированием, осуществляемым эмитентом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков.*

Эмитент не подвержен каким-либо значимым рискам, связанным с хеджированием изменения курса обмена иностранных валют, т.к. хеджирование как раз и используется в целях снижения неблагоприятных последствий влияния данных рисков.

Эмитент не исключает возможности использовать операции хеджирования валютные форварды для снижения негативных последствий, связанных с изменением курса обмена иностранных валют, т.к. многие обязательства по закупке сырья и материалов выражены в иностранной валюте.

*Подверженность финансового состояния эмитента изменению валютного курса (валютные риски).*

Динамика валютного курса влияет на цену сырья и материалов, приобретаемых эмитентом по контрактам, цены в которых зафиксированы в иностранной валюте.

В условиях стабильной экономической ситуации это не мешает эмитенту поддерживать свои лидирующие позиции на рынке пива. В случае непрогнозируемого роста курса иностранной валюты к рублю затраты эмитента на сырье и материалы по контрактам, цены в которых зафиксированы в иностранной валюте, возрастут. В таком случае эмитент планирует изменить структуру своего производственного потребления в пользу отечественных сырья и материалов.

Рост курса иностранной валюты по отношению к рублю может привести к увеличению цен на выпускаемую эмитентом продукцию, что компенсирует расходы эмитента, связанные с изменением валютного курса.

Учитывая, что эмитент не исключает возможности осуществлять хеджирование негативных последствий влияния курса иностранных валют в виде валютных форвардов, а также исполнение эмитентом своих обязательств в сроки, по контрактам, цены в которых зафиксированы в иностранной валюте, по мнению эмитента, подверженность финансового состояния эмитента изменению валютного курса, является не значительной.

*Подверженность ликвидности эмитента, изменению валютного курса (валютные риски).*

Основными показателями финансовой устойчивости эмитента, свидетельствующими о способности своевременно и в полном объеме выполнить свои обязательства перед клиентами и контрагентами являются ликвидность и платежеспособность.

На ликвидность эмитента, при неблагоприятном изменении курсов иностранных валют, оказывают влияние его прибыльность и соотношение структуры валют по краткосрочным активам и пассивам.

Сотрудничество эмитента с крупными международными и российскими банками, оказывающими широкий спектр банковских услуг, позволяет распределить риск уменьшения ликвидности между различными финансовыми институтами. Основным контрагентом эмитента является Сбербанк РФ.

При привлечении заемного финансирования, а также размещении свободных ресурсов эмитент диверсифицирует данные риски, предусматривая гибкие условия такого финансирования, используя кредитные линии, предоставляющие возможность ему выбирать валюту и сроки каждого отдельного заимствования. В целях соблюдения баланса активов и пассивов по срокам эмитент использует краткосрочное и долгосрочное торговое финансирование при реализации инвестиционных программ.

Методы управления и контроля за ликвидностью базируются на соблюдении следующих процедур:

- долгосрочное и краткосрочное планирование объемов, структуры, доходов и расходов по пассивам и активам эмитента;
- формирование оптимальной структуры активов и пассивов;
- контроль за сбалансированностью активов и обязательств эмитента по объемам и срокам;
- систематический анализ состояния ликвидности и контроль за соблюдением нормативов ликвидности, установленных эмитентом.

Анализ ликвидности позволяет своевременно прогнозировать вероятность возникновения кризисных ситуаций и является основой для подготовки, обоснования и принятия управленческих решений.

Учитывая, что эмитент может в любой момент осуществлять хеджирование негативных последствий влияния курса иностранных валют в виде валютных форвардов, подверженность ликвидности эмитента, изменению валютного курса, по мнению эмитента не значительна.

*Подверженность источников финансирования эмитента, изменению валютного курса (валютные риски).*

Основным источником финансирования эмитента является выручка за реализованную продукцию. Учитывая, что почти вся продукция эмитента реализуется за рубли и что эмитент может в любой момент осуществлять хеджирование негативных последствий влияния курса иностранных валют в виде валютных форвардов, по мнению эмитента, подверженность источников финансирования эмитента изменению валютного курса минимальна.

*Подверженность результатов деятельности эмитента изменению валютного курса (валютные риски).*

Часть расходов эмитента номинирована в иностранной валюте (в основном, это материалы). В случае неблагоприятного изменения валютного курса это может увеличить расходы эмитента, однако, учитывая, что эмитент в любой момент может осуществлять хеджирование негативных последствий влияния курса иностранных валют в виде валютных форвардов, по мнению эмитента, подверженность результатов деятельности эмитента, изменению валютного курса минимальна.

*Подверженность выполнения эмитентом своих обязательств перед клиентами и поставщиками изменению валютного курса (валютные риски).*

В настоящее время эмитент не имеет просроченных платежей перед своими поставщиками. Продукция отгружается в сроки, определенные соответствующими контрактами.

Учитывая вышесказанное, а также, что эмитент в любой момент может осуществлять хеджирование негативных последствий влияния курса иностранных валют в виде валютных форвардов, по мнению эмитента, подверженность выполнения эмитентом своих обязательств поставщиками изменению валютного курса минимальна.

*Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса на деятельность эмитента:*

- страхование рисков отрицательного влияния изменения валютного курса;
- изменение структуры производственного потребления в пользу отечественных сырья и материалов;
- организации собственного производства сырья, закупаемого по ценам, привязанным к курсу иностранной валюты;
- повышение цен на продукцию в соответствии с влиянием роста курса иностранной валюты на затраты компании;
- принятие мер по повышению оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности.

*Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок на деятельность эмитента.*

В связи с тем, что риски, связанные с отрицательным влиянием изменения процентных ставок на деятельность эмитента минимальны, эмитентом не планируется предпринимать ни каких действий.

Указывается, каким образом инфляция может сказаться на выплатах по ценным бумагам, приводятся критические, по мнению эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия эмитента по уменьшению указанного риска

Из ценных бумаг эмитентом выпущены в обращении акции. Размер выплат по акциям, а именно размер дивидендов определяется решением общего собрания акционеров эмитента по предложению совета директоров эмитента и не может быть больше, рекомендованного советом директоров эмитента.

Инфляция может сказаться на выплатах по акциям, только в случае если период между датой принятия решения о выплате дивидендов и датой выплаты дивидендов будет значительным, в связи, с чем возникает риск обесценивания дивидендов вследствие повышения уровня инфляции и, наоборот, вследствие снижения уровня инфляции, акционеры окажутся в выигрышной ситуации. Однако, во избежание наступления негативных последствий инфляции, общим собранием акционеров эмитента может быть принято решение о максимально коротких сроках выплат дивидендов.

Оценить критические значения инфляции, не представляется возможным. Любое повышение инфляции может сказаться на обесценивании дивидендов.

Влияние уровня инфляции на результаты деятельности эмитента: основной вид выпускаемой эмитентом продукции (пиво) относится к группе товаров широкого потребления, уровень цен на которые изменяется во многом в соответствии с инфляционными процессами. Как показывает практика работы эмитента, несмотря на сезонность, данный риск нивелируется и не оказывает существенного влияния ни на финансовые обстоятельства, ни на дивидендные выплаты, осуществляемые эмитентом.

Основными показателями финансовой отчетности, на которые оказывают влияние финансовые риски, являются: выручка от реализации продукции, затраты компании, и как следствие величина прибыли от продаж продукции, а также величина дебиторской и кредиторской задолженности и чистая прибыль, остающаяся в распоряжении эмитента.

В целях минимизации финансовых рисков, оказывающих влияние на показатели финансовой отчетности эмитентом разработана и проводится комплексная программа мероприятий, в частности:

- ежемесячно планируется структура прихода и расхода денежных средств в разрезе валют, и на основании данного плана оценивается необходимость хеджирования валютных рисков;
- постоянно осуществляется бюджетный контроль;
- анализируется оборотный капитал эмитента: дебиторская и кредиторская задолженности;
- проводится политика по предоставлению покупателям товарного кредита с обеспечением;
- для анализа финансовых рисков производится планирование и оценка фактически сложившейся прибыльности работы;
- ежемесячно определяются показатели рентабельности, свидетельствующие об уровне доходности эмитента, нормативные значения финансовых коэффициентов, характеризующих платежеспособность и ликвидность эмитента, показатели деловой активности сравниваются с фактическими результатами деятельности, что дает возможность оперативно выявлять недостатки в работе эмитента и принимать меры для их ликвидации.

Учитывая вышесказанное в настоящем пункте ежеквартального отчета, вероятность возникновения финансовых рисков, по мнению эмитента, минимальна.

#### **2.5.4. Правовые риски**

Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента на внутреннем рынке

*Правовые риски, связанные с изменением валютного регулирования.*

Либерализация валютного законодательства, отсутствие экспорта продукции эмитентом, позволяет оценивать риски, связанные с изменением валютного регулирования, как незначительные.

*Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства.*

С 01 января 2008 г. произошло повышение акциза на пиво на 32 %, что может вызвать сокращение темпов роста объема производства продукции эмитента. В связи с тем, что повышение акцизных сборов на продукцию в этом случае будет касаться также и конкурентов, работающих в отрасли деятельности эмитента, то данные риски, по мнению эмитента, не существенно скажутся на показателях деятельности эмитента по сравнению с его конкурентами.

Изменение налогового законодательства, в части увеличения налоговых ставок или изменения порядка и сроков расчета и уплаты налогов (сборов), может привести к уменьшению чистой прибыли эмитента.

Эмитентом постоянно проводится мониторинг проектов законодательных и нормативных актов, что по мнению эмитента, позволяет максимально минимизировать данные риски.

*Правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин.*

01 января 2004 г. вступил в действие новый Таможенный кодекс Российской Федерации (далее: ТК РФ). Уже в 2004 г. начался процесс внесения изменений в этот закон. С 01 января 2005 г. действует новая глава ТК РФ «Таможенные сборы», где изменен порядок определения размера сборов за таможенное оформление. Работа над внесением изменений в ТК РФ продолжается. В 2005 г. и в 2006 года был внесен еще ряд изменений в ТК РФ, носящих для эмитента технический характер. Возможно и дальнейшее совершенствование таможенного законодательства. Однако вероятность принятия изменений, которые будут иметь большое значение для эмитента крайне низка.

Учитывая вышесказанное, риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин, по мнению эмитента, являются незначительными.

*Правовые риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).*

Изменение требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) может привести к увеличению срока подготовки документов, необходимых для продления срока действия лицензии, а также необходимости соответствия эмитента измененным требованиям. Однако, в целом, данный риск следует считать не значительным, кроме тех случаев, когда для продления лицензии или для осуществления деятельности, подлежащей лицензированию, будут предусмотрены требования, которым эмитент не сможет соответствовать или соответствие которым будет связано с чрезмерными затратами.

В течение последнего времени в Российской Федерации сокращаются лицензируемые виды деятельности, поэтому данные риски, по мнению эмитента, являются незначительными.

*Правовые риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент.*

Изменения судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования) могут привести к увеличению затрат на привлечение квалифицированных адвокатов, а также вынесению судебных решений не в пользу эмитента, что может негативно сказаться на результатах деятельности эмитента. Однако вероятность появления таких изменений судебной практики, которые могут негативно сказаться на результатах деятельности эмитента, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент, по мнению эмитента, не велика.

*Правовые риски, связанные с иными законодательными попытками ограничить развитие пивной отрасли.*

В настоящее время существуют законодательные попытки ограничить развитие пивной отрасли («приравнять» пиво с содержанием алкоголя к алкогольной продукции, ограничение рекламы и т.д.), но эмитент проводит постоянный мониторинг законодательства и предпринимает попытки предугадать ситуации.

Учитывая это, а также, что эмитент отстаивает свои интересы через союз российских пивоваров, риски, связанные с иными законодательными попытками ограничить развитие пивной отрасли, не значительны.

Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента на внешнем рынке

*Правовые риски, связанные с изменением валютного регулирования.*

В связи с тем, что эмитент не осуществляет экспорт продукции, риски, связанные с изменением валютного регулирования, по мнению эмитента, являются незначительными.

*Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства.*

В соответствии с тем, что эмитент не осуществляет экспорт продукции, риски, связанные с изменением налогового законодательства, по мнению эмитента, являются незначительными.

*Правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин.*

В соответствии с тем, что эмитент не осуществляет экспорт продукции, риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин, по мнению эмитента, являются незначительными.

*Правовые риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).*

В связи с тем, что законодательство зарубежных стран не предусматривает лицензирование основной деятельности эмитента и, принимая во внимание, что эмитент не имеет объектов на территории зарубежных стран, данные риски, по мнению эмитента, отсутствуют.

*Правовые риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент.*

В связи с тем, что эмитент не участвует в судебных процессах, которые рассматриваются на территории зарубежных стран, данные риски, по мнению эмитента, отсутствуют.

*Информация об иных правовых рисках, связанных с деятельностью эмитента на внешнем рынке.*

Данная информация эмитенту не известна.

## **2.5.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента**

*Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент.*

По мнению эмитента, судебные процессы, в которых в настоящее время участвует эмитент, не несут рисков, которые могут оказать влияние на деятельность эмитента.

*Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).*

Случаев отказа эмитенту в выдаче лицензий не было.

Эмитент соблюдает лицензионные требования, предпринимает все необходимые действия для получения, поддержания в силе действия лицензий и минимизации вероятности приостановки, изменения или отзыва лицензий.

В связи с проверками эмитента лицензирующими органами на предмет соответствия требований эмитента условиям действия лицензий и отсутствием претензий к эмитенту, риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), по мнению эмитента, являются незначительными.

*Риски, связанные с возможной ответственностью эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ эмитента.*

Риски, связанные с возможной ответственностью эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ эмитента, незначительны вследствие того, что эмитент способствует урегулированию данной задолженности.

*Риски, связанные с потерей потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента.*

Потребители продукции эмитента - это граждане, поэтому одна из целей политики эмитента – соответствие качества продукции эмитента потребностям потребителя. Эмитент постоянно увеличивает продажи своей продукции, что говорит о том, что потребители оценивают качество продукции. Потеря потребителей на долю, которых приходится не менее 10 % общей выручки от продажи продукции, возможно только в случае резкого ухудшения качества, но эмитент постоянно уделяет много внимания качеству продукции (использование качественного сырья и современного оборудования), поэтому по мнению эмитента риски, связанные с потерей потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 % общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента отсутствуют.

*Риски, связанные с не выполнением эмитентом своих обязательств перед клиентами и поставщиками.*

В настоящее время эмитент не имеет просроченных платежей перед своими поставщиками. Продукция отгружается в сроки, определенные соответствующими контрактами.

Принимая во внимание вышесказанное, по мнению эмитента, риски, связанные с не выполнением эмитентом своих обязательств перед клиентами и поставщиками, являются минимальными.

*Риски, связанные с людскими факторами.*

Под людскими факторами понимается риск получения убытков/не получение возможной прибыли в результате ошибок людей (как высшего, так и среднего звена), увеличение документооборота, не соответствие маркетинговой политики поставленным целям и т.д.

### **III. Подробная информация об эмитенте**

#### **3.1. История создания и развития эмитента**

##### **3.1.1. Данные о фирменном наименовании эмитента**

Фирменное наименование эмитента: Открытое Акционерное общество “Барнаульский пивоваренный завод”  
Сокращенное: ОАО “БПЗ”

Сведения об изменениях в наименовании и организационно-правовой форме эмитента.

Акционерное общество открытого типа "Алпина"

АООТ "Алпина"

Введено: 26.02.1993

Акционерное общество открытого типа "Барнаульский пивоваренный завод"

АООТ "Барнаульский пивоваренный завод"

Введено: 17.01.1996

Открытое акционерное общество "Барнаульский пивоваренный завод"

ОАО "БПЗ"

Введено: 20.08.1996

Текущее наименование введено: 20.08.1996

##### **3.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента**

Открытое акционерное общество "Барнаульский пивоваренный завод"

Зарегистрировано постановлением Администрации Индустриального района г. Барнаула № 7/99, 26.02.1993г.

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮ, о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002г.

выдано Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Индустриальному району г. Барнаула Алтайского края.

Основной государственный регистрационный номер: 1022201128718

Дата внесения записи: 23.08.2002г.

##### **3.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента**

ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” создано в 1993 году, является правопреемником Барнаульского пивоваренного завода, введенного в эксплуатацию в 1978 году. Миссия ОАО «БПЗ» – предоставление потребителям высококачественного пива и напитков в ассортименте и по цене достаточных для постоянного наращивания экономического потенциала предприятия.

В 2006 году перед предприятием стояли следующие цели, направленные на реализацию его миссии, а именно:

- увеличение объемов производства и сбыта продукции;
- повышение экономической эффективности производства;
- использование научно-технических достижений в пивоварении;
- обеспечение безопасной работы предприятия;
- поддержание кадрового потенциала в актуальном состоянии.

##### **3.1.4. Контактная информация**

Местонахождение эмитента: РФ, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35.

Номера контактных телефонов: (3852) 62-94-09 Факс (3852) 315-028, 629-681

Адрес электронной почты: [infovors@vorsin.ru](mailto:infovors@vorsin.ru)

Адрес страницы в сети “Интернет” [www.vorsin.ru](http://www.vorsin.ru)

##### **3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика: ИНН - 2222010839**

##### **3.1.6. Филиалы и представительства эмитента**

ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” имеет Усть - Пристанский филиал

Дата открытия: 27.06.2003г.

Местонахождение: Алтайский край, Усть - Пристанский район, село Усть – Чарышская Пристань, ул. 1-го Мая, №13.

Директор: Третьякова Нина Федоровна срок действия выданной доверенности – один год. С 1.06.07.

#### **3.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента.**

##### **3.2.1. Отраслевая принадлежность эмитента**

Коды основных отраслевых направлений деятельности эмитента согласно ОКВЭД: 15.96 15.91 15.97 15.98.2 51.70 52.11 51.19 55.51 55.30 55.40 60.24.2 60.24.1 63.11.

### 3.2.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента: информация за 4 квартал 2007г.

Виды продукции (работ, услуг), обеспечившие не менее чем 10 процентов объема реализации (выручки) эмитента за отчетный квартал: производство и реализация пива.

Преобладающей и имеющей приоритетное значение для эмитента хозяйственной деятельностью является производство и реализация пива.

Наименование показателя	4 квартал 2007 г.	4 квартал 2008г.
Объем выручки (доходов) от основной хозяйственной деятельности, тыс. руб.	765173,1	769724
Доля объема выручки (доходов) от основной хозяйственной деятельности в общем объеме выручки, (доходов), %	95,9	95,3

Реализация пива в значительной степени подвержена воздействию фактора сезонности, вследствие колебаний потребительского спроса. Спрос на продукцию эмитента достигает максимума в июле, минимума - в октябре-ноябре и январе-феврале. Так, объем реализации в летние месяцы превышает зимние продажи на 30-40 % (иногда разрыв может достигать 60%). Для выравнивания сезонности спроса эмитент осуществляет в осенне-зимний период года комплекс дополнительных рекламных и маркетинговых мероприятий.

Стандарты (правила), в соответствии с которыми подготовлена бухгалтерская отчетность и произведены расчеты, отраженные в настоящем пункте ежеквартального отчета: бухгалтерская отчетность эмитента подготавливалась в соответствии с Федеральным законом № 129-ФЗ от 21 ноября 1996 г. "О бухгалтерском учете", ПБУ и учетной политикой эмитента.

### 3.2.3. Материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента:

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не указывается.

### 3.2.4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента:

Для Барнаульского пивоваренного завода дальнейшее развитие связано, прежде всего, со значительными капитальными вложениями по наращиванию производственной мощности, расширением ассортимента выпускаемой продукции и улучшением ее качества.

Для развития производственной базы необходимо:

- произвести модернизацию основного оборудования;
- увеличить объемы производства пива и безалкогольных напитков и выйти на новые рынки сбыта;
- подготовить кадровый резерв для ключевых работников;
- оптимизировать работу транспортного цеха и др.

*Планы эмитента в отношении будущей деятельности.*

- сохранять и усиливать свое лидирующее положение во всех значимых и перспективных сегментах рынка;
- укреплять имидж эмитента и его брендов;
- развивать портфель брендов, адекватный тенденциям категории и потребительского рынка в целом;
- предлагать потребителю и рынку инновационные решения и новые продукты, и, как следствие, привлекать новых потребителей и увеличивать лояльность существующих;
- совершенствовать ассортиментное предложение.

*Планы эмитента в отношении источников будущих доходов.*

Источниками будущих доходов будет являться реализация пива, т. е. те же источники, что и существующие на сегодняшний день.

*Планы эмитента, касающиеся расширения или сокращения производства.*

Эмитент планирует повышать объемы продаж и расширять ассортимент своей продукции. Эмитент не планирует сокращать производство продукции - пива.

*Планы эмитента, касающиеся разработки новых видов продукции.*

Вкусы потребителей меняются и чтобы соответствовать потребностям потребителей эмитент не исключает возможности разрабатывать и производить новые виды продукции с таким же высоким качеством, как и раньше. Возможно производство новых видов лицензионных сортов пива.

*Планы эмитента, касающиеся модернизации и реконструкции основных средств.*

Эмитент производит постоянную модернизацию и реконструкцию основных средств, для того чтобы поддерживать высокий уровень качества продукции.

*Планы эмитента, касающиеся возможного изменения основной деятельности.*

Эмитент не планирует изменение своей основной деятельности.

### **3.2.5. Сведения о наличии лицензий у эмитента:**

- Лицензия (БАР 00504 ВЭ) РОСНЕДРА на право пользования недрами «Добыча пресных подземных вод на Барнаульском месторождении для хозяйственно-питьевого и производственного водоснабжения ОАО «Барнаульский пивоваренный завод». Срок действия лицензии с 05.02.1998г по 31.12.2030г.
- Лицензия №30-ЭВ-000377(СЗКХ) РОСТЕХНАДЗОРА на эксплуатацию взрывоопасных производственных объектов. Срок действия лицензии 06.12.2004г до 06.12.2009г.
- Лицензия №30-ЭХ-000301(ЖК) РОСТЕХНАДЗОРА на эксплуатацию химически опасных производственных объектов.

### **3.2.6. Совместная деятельность эмитента.**

В отчетном квартале совместная деятельность с другими организациями эмитентом не велась.

### **3.2.7. Дополнительные требования к эмитентам, являющимся акционерными инвестиционными фондами, страховыми или кредитными организациями, ипотечными агентами.**

Эмитент не является акционерным инвестиционным фондом, страховой организацией, кредитной организацией или ипотечным агентом.

### **3.2.8. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых.**

Эмитент не является юридическим лицом, основной деятельностью которого является добыча полезных ископаемых.

### **3.2.9. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи.**

Эмитент не является юридическим лицом, основной деятельностью которого является оказание услуг связи.

### **3.3. Планы будущей деятельности эмитента:**

Для Барнаульского пивоваренного завода дальнейшее развитие связано, прежде всего, со значительными капитальными вложениями по наращиванию производственной мощности, расширением ассортимента выпускаемой продукции и улучшением ее качества.

Для развития производственной базы необходимо:

- произвести модернизацию основного оборудования;
- увеличить объемы производства пива и безалкогольных напитков и выйти на новые рынки сбыта;
- подготовить кадровый резерв для ключевых работников;
- оптимизировать работу транспортного цеха и др.

*Планы эмитента в отношении будущей деятельности.*

- сохранять и усиливать свое лидирующее положение во всех значимых и перспективных сегментах рынка;
- укреплять имидж эмитента и его брендов;
- развивать портфель брендов, адекватный тенденциям категории и потребительского рынка в целом;
- предлагать потребителю и рынку инновационные решения и новые продукты, и, как следствие, привлекать новых потребителей и увеличивать лояльность существующих;
- совершенствовать ассортиментное предложение.

*Планы эмитента в отношении источников будущих доходов.*

Источниками будущих доходов будет являться реализация пива, т. е. те же источники, что и существующие на сегодняшний день.

*Планы эмитента, касающиеся расширения или сокращения производства.*

Эмитент планирует повышать объемы продаж и расширять ассортимент своей продукции. Эмитент не планирует сокращать производство продукции - пива.

*Планы эмитента, касающиеся разработки новых видов продукции.*

Вкусы потребителей меняются и чтобы соответствовать потребностям потребителей эмитент не исключает возможности разрабатывать и производить новые виды продукции с таким же высоким качеством, как и раньше. Возможно производство новых видов лицензионных сортов пива.

*Планы эмитента, касающиеся модернизации и реконструкции основных средств.*

Эмитент производит постоянную модернизацию и реконструкцию основных средств, для того чтобы поддерживать высокий уровень качества продукции.

*Планы эмитента, касающиеся возможного изменения основной деятельности.*

Эмитент не планирует изменение своей основной деятельности.

#### **3.4. Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях:**

Эмитент является членом некоммерческой организации «Союз Российских производителей пивобезалкогольной продукции».

Роль (место) эмитента в данной организации: создание благоприятного отношения со стороны субъектов рынка к производителям пивобезалкогольной продукции (участник).

Функции эмитента в данной организации: защита интересов производителей пивобезалкогольной продукции.

Срок участия эмитента в данной организации: с 2003 г.

Эмитент в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях участия не принимает.

#### **3.5. Дочерние и зависимые хозяйственные общества эмитента:**

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью " Футбольный клуб "Барнаульского пивоваренного завода"

Сокращенное наименование: ООО «ФК «Пивзавод»

Место нахождения: 656022, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35

Основной вид деятельности: выполнение работ и оказание услуг, непосредственно связанных с основной деятельностью в области физкультуры и спорта.

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: 0 %

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Торговый дом Барнаульского пивоваренного завода"

Сокращенное наименование: ООО «Торговый дом БПЗ»

Место нахождения: РФ, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35

Основной вид деятельности: торгово - закупочная, коммерческая

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: 0 %

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью ликероводочный завод "СТС"

Сокращенное наименование: ООО ЛВЗ «СТС»

Место нахождения: РФ, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35.

Основной вид деятельности: торгово - закупочная, коммерческая, производство, хранение и поставки произведенной алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: 0 %

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью Торговый дом «ДВС»

Сокращенное наименование: ООО ТД «ДВС»

Место нахождения: РФ, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Строителей, 29-б.

Основной вид деятельности: торгово - закупочная, коммерческая

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 40 %

Доля участия зависимого общества в уставном капитале эмитента: 26,95 %

#### **3.6. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента за 4 квартал 2008г.**

##### 3.6.1. Основные средства.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не раскрывается.

#### **IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента**

##### **4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента:**

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не раскрывается.

##### **4.2. Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств.-**

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не раскрывается.

### **4.3. Размер, структура и достаточность капитала и оборотных средств эмитента**

#### 4.3.1. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не раскрывается.

#### 4.3.2. Финансовые вложения эмитента:

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не раскрывается.

#### 4.3.3. Нематериальные активы эмитента тыс. руб.:

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не раскрывается.

### **4.4. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований.**

*Информация о политике эмитента в области научно-технического развития.*

Политика эмитента в области научно-технического развития направлена на достижение следующих целей:

- обеспечение бесперебойного производства установленных объемов продукции с заданными параметрами качества и безопасности;
- поддержание издержек на эксплуатацию и обслуживание оборудования на оптимальном режиме в пределах установленных норм;
- совершенствование системы управления ресурсами (основного технологического сырья и оборудования;) предприятия;
- выпуск новой продукции, соответствующей изменению потребительского спроса;
- разработка комплексных методов прогнозирования сбыта готовой продукции.

Затраты на осуществление научно-технической деятельности за счет собственных средств эмитента за 4 квартал 2008г. составили 472,2 .

Затраты на использование товарных знаков: \_\_\_ нет \_\_\_

*Сведения о создании и получении эмитентом правовой охраны основных объектов интеллектуальной собственности за отчетный период.*

Патентов на промышленные образцы: \_\_\_ нет \_\_\_

Свидетельства на товарные знаки: \_\_\_ нет \_\_\_

*Основные направления и результаты использования основных для эмитента объектов интеллектуальной собственности.*

Направления:

- производство продукции;
- создание эффективных маркетинговых кампаний;
- совершенствование системы дистрибуции;
- обеспечение качества и безопасности продукции;
- защита интересов эмитента.

Результаты:

- увеличение объема продаж;
- увеличение доли рынка;
- увеличение чистой выручки;
- увеличение производственной мощности;
- стабильность качества и безопасности продукции.

*Факторы риска, связанные с возможностью истечения сроков действия основных для эмитента патентов, лицензий на использование товарных знаков.*

Риски, связанные с возможностью истечения сроков действия основных для эмитента патентов, лицензий на использование товарных знаков, расцениваются как незначительные. В случае необходимости эмитент будет предпринимать меры по продлению срока их действия.

### **4.5. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента:**

С середины 80-х годов в России (ранее - СССР) происходило падение объемов производства пива (с 350 млн. дал в 1985 г. до 208 млн. дал в 1996 г.). Обусловлено оно было главным образом кризисом в экономике, вызвавшим общий спад производства в стране. Сильное негативное влияние на состояние отрасли оказала проводимая с середины 80-х годов антиалкогольная кампания. Удорожание сырья и энергоресурсов привело к росту отпускных цен на

продукцию, что, при падении покупательской способности населения, обусловило снижение спроса на пиво. Данная ситуация усугублялась наличием на рынке значительной доли недорогой импортной продукции. Несовершенство системы налогообложения, в частности, политики в области акцизов и таможенного законодательства, также оказало сдерживающее влияние на развитие отрасли.

До 1996 г. ставка акциза составляла 40 %, в 1996 г. она была снижена до 15%. В 1997 г. размер акцизного сбора был уменьшен, и с этого года наметилась тенденция роста. Так, в период с 1997 г. по 2001 г. объем производства пива в России увеличился почти в 3 раза - с 26,1 до 63,4 млн. гл. На сегодняшний день пивоварение является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей народного хозяйства, и вносит значительный вклад в формирование доходной части бюджета.

Темп роста рынка в 2006 году составил 10%, потребление пива достигло 96 млн. гл., что превысило рост категории годом ранее (в 2005 г. рынок вырос на 6%) . На такие результаты индустрии повлияли как продолжающееся изменение структуры потребления, отмеченное переходом от крепкого алкоголя к пиву и функциональным напиткам, роста среднелюбового потребления, дальнейшее развитие рынка пива в регионах, масштабные инновации, так и законодательные ограничения в отношении алкогольных напитков, приведшие к частичному замещению их другими категориями в высокий сезон.

**В 4 квартале 2008 г. российский рынок составил 161 млн. дал. пива. По сравнению с аналогичным периодом 2007 г. (243 млн. дал.) объем рынка пива в России уменьшился на - 33%.**

На развитие рынка оказали крайне неблагоприятные погодные условия в конце августа и в сентябре, а также в некоторой степени более высокий, чем обычно рост цен, связанный в первую очередь, с подорожанием основных сырьевых ресурсов и высоким ростом акцизов, что отразилось на динамике покупательской способности населения.

Доля импортного пива оценивается в 0,2% от емкости рынка. Развитие пивоварения в России и наращивание российскими пивоваренными заводами объемов производства пива высокого качества привело к изменению структуры спроса и значительному сокращению доли импортной продукции. В середине 90-х годов доля импортного пива на рынке достигала 40 %, к 1998 г. она снизилась до 10 %. Финансовый кризис августа 1998 г. привел к стремительному росту цены на импортную продукцию и падению доли данного продукта к концу 1998 г. до 2-3 % рынка. В дальнейшем доля импортного пива продолжала сокращаться, что объясняется ростом числа западных марок, производимых российскими заводами по лицензии.

В последние годы активно развивается экспортная деятельность российских пивоваренных заводов.

Основной для роста рынка пива в России является рост потребления пива на 1 человека. В 2000 г. 1 среднестатистический житель России выпивал около 38 литров пива; в 2002 г. - около 53 литров, в 2005 году - 60 литров, а в 2006 году уже 67 литров (больше всего пива в России потребляют жители Москвы и Санкт-Петербурга – соответственно 89 и 97 литров на человека и здесь рынок близок к насыщению), в то время как в западноевропейских странах этот показатель превышает 80 литров. Таким образом, резерв для роста у России в данной области еще достаточно велик.

Анализ тенденций рынка и потребителей показывает, что рынок развивается в нескольких параллельных направлениях – рост идет как в самых дорогих сегментах – лицензионного и премиального пива, так и в сегменте дешевого пива.

Динамичное развитие лицензионного сегмента вызвано изменением структуры потребления пива в сторону европейских и мировых стандартов и переходом отечественных потребителей на более премиальные продукты. Это обусловлено развитием имиджевого фактора потребления, ростом реальных денежных доходов и эффективными инновациями производителей.

Рост премиального пива, обусловленный инновациями и развитием ассортимента и усиленный растущей дистрибуцией брендов. Сегмент дешевого пива продолжает развиваться, несмотря на некоторое замедление темпов роста. Это связано с частичным замещением им потребления крепкого алкоголя в регионах, а также запусками крупных форматов ПЭТ-упаковки.

Инновации остаются ключевым фактором роста рынка пива. Пивоваренные компании, изучая предпочтения потребителей, уделяют все большее внимание упаковке, новым ассортиментным предложениям

**Продажи эмитента за 4-й квартал 2008 г. составили 1010 тыс. дал. (за аналогичный период 2007г. 1481 тыс. дал.), динамика продаж -31 %. Доля эмитента на рынке пива Российской Федерации по итогам 4 квартала 2008 г. составила 0,62 % против 0,6 % за аналогичный период 2007 г.**

*Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли.*

- политика Правительства Российской Федерации;
- постоянный рост экономики России и повышение уровня жизни населения;
- развитие розничной торговли;
- выравнивание структуры потребления по Российской Федерации в целом, т.к. в Москве потребление пива близко к Европейскому (89 литров), в отдаленных районах - только 41 литр;
- усиление конкуренции на рынке и консолидация отрасли;
- инвестиции в развитие новых продуктов и маркетинг инноваций;
- сезонность.

*Общая оценка результатов деятельности эмитента в данной отрасли.*

**В 4 квартале 2008 г. доля эмитента на пивном рынке России составляла 0,62 % в натуральном выражении и в Алтайском крае 31%.**

*Оценка соответствия результатов деятельности эмитента тенденциям развития отрасли.*

В четвертом квартале 2008г. продажи пива компании в Алтайском крае составили 47%, в Барнауле 36%, в регионах – 17%. По Алтайскому краю данный показатель по сравнению с аналогичным периодом 2007 г. уменьшился на 15%, по городу Барнауле на 20%, в регионах увеличился на 27% и составил в крае 472,9 тыс. дал., в Барнауле 363,7 тыс. дал., в регионах 175,9 тыс. дал.

В четвертом квартале 2008г ОАО «БПЗ» выпустил 23% продукции среднеценового сегмента и 77% продукции дешевого сегмента, по сравнению с 2007 годом 18% и 82% соответственно.

*Причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты).*

Полученные результаты, по мнению эмитента, можно расценивать как удовлетворительные. Результаты деятельности достигнуты благодаря:

- высокому качеству продукции;
- эффективному развитию бренда “Ворсин”;
- внедрению инноваций в ассортименте;
- коммуникации брендов портфеля компании;
- использованию ресурсов;
- системе дистрибуции.

Указанная информация приводится в соответствии с мнениями, выраженными органами управления эмитента.

Мнения указанных органов управления эмитента относительно представленной информации совпадают.

Ни один из членов совета директоров эмитента не имеет особого мнения относительно представленной информации, отраженного в протоколе заседания совета директоров эмитента, на котором рассматривались соответствующие вопросы.

#### **4.5.1. Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента**

*Факторы и условия, влияющие на деятельность эмитента, и результаты такой деятельности.*

Законотворческая деятельность государства и Алтайского края.

Увеличение потребности потребителей в качественной продукции.

Усиливающаяся конкуренция во всех сегментах рынка.

Подверженность деятельности эмитента фактору сезонности.

*Прогноз в отношении продолжительности действия факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента.*

Законотворческая деятельность государства и Алтайского края постоянна.

Вследствие того, что в настоящее время растет экономика России и как следствие этого повышается уровень жизни в стране, то, по мнению эмитента, тенденция увеличения потребности потребителей в качественной продукции будет только нарастать.

Вследствие того, что рынок пива в России растет, то данный рост привлекает новых игроков и желанием уже существующих увеличить свою долю рынка, данная тенденция будет продолжаться до тех пор, пока рынок пива не достигнет предела насыщения.

*Действия, предпринимаемые эмитентом, и действия, которые эмитент планирует предпринять в будущем для эффективного использования факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента.*

Действиями эмитента в условиях непредсказуемого законотворчества и усиливающейся конкуренции являются мероприятия по рыночному позиционированию эмитента таким образом, чтобы наилучшим образом соответствовать ожиданиям потребителей с учетом сложившегося имиджа эмитента как производителя продукции стабильно высокого качества, а именно: продуктовые инновации, поиск альтернативных методов продвижения продукции в местах продаж и развитие каналов продаж.

Удовлетворение спроса со стороны потребителей.

Производство новых видов продукции (в том числе на основании лицензионных соглашений).

Создание и продвижение маркетинговых кампаний, направленных на увеличение потребления пива в зимнее время в цивилизованных местах сбора людей (кафе, бары и т.д.).

*Способы, применяемые эмитентом, и способы, которые эмитент планирует использовать в будущем для снижения негативного эффекта факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента.*

Негативным фактором является непредсказуемое принятие нормативно-правовых актов, ограничивающие развитие отрасли пива. В настоящее время и в дальнейшем, эмитент планирует использовать такой способ как защита своих интересов как участника пивной индустрии через Союз российских производителей пивобезалкогольной продукции.

*Существенные события/факторы, которые могут в наибольшей степени негативно повлиять на возможность получения эмитентом в будущем таких же или более высоких результатов, по сравнению с результатами, полученными за последний отчетный период, а также вероятность наступления таких событий (возникновения факторов).*

Основным фактором, который может в наибольшей степени негативно повлиять на возможность получения эмитентом в будущем таких же или более высоких результатов, по сравнению с результатами, полученными за последний отчетный период, является принятие законодательства, ограничивающего рекламу и реализацию пива и/или алкоголя на территории Российской Федерации. Вероятность наступления данного события/фактора достаточно высока.

*Существенные события/факторы, которые могут улучшить результаты деятельности эмитента, и вероятность их наступления, а также продолжительность их действия.*

- синергический эффект от объединения российских предприятий группы Baltic Beverages Holding AB на основе эмитента (вероятность получения эффекта высока, продолжительность действия – длительная);
- законодательная политика, направленная на создание более льготных условий для производства и реализации пива на территории Российской Федерации (вероятность наступления фактора и продолжительность его действия сложно спрогнозировать);
- законодательные инициативы позволяющие сократить издержки эмитента при ввозе в Россию современного оборудования, используемого в процессе изготовления пива, не производящегося в России (вероятность наступления фактора достаточно высока, продолжительность действия не известна);

#### 4.5.2. Конкуренты эмитента

*Основные существующие и предполагаемые конкуренты эмитента по основным видам деятельности, включая конкурентов за рубежом.*

Конкуренция среди производителей усиливается с каждым годом. Пивоваренные компании за счет агрессивной маркетинговой политики ведут борьбу за наибольшую долю на пивном рынке. Начиная с 2003 г. практически все ведущие производители начали экспансию в регионы, выпуская целую серию марок, направленную на завоевание региональных рынков.

Основные существующие конкуренты эмитента на территории Алтайского края: «ПК Балтика», SunInBev, Efes\Красный Восток, ООО «Сибирская Пивоварня Хайнекен», местные производители.

Доля, занимаемая эмитентом и его основными конкурентами на рынке Алтайского края.

	2005	2006	2007	4 квартал 2008
<b>ОАО «БПЗ»</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>43,3</b>	31
«Балтика»	15,4	15	17	23
SunInBev	14,8	15,2	16,3	16
Efes\Красный Восток	5,5	8,3	7,2	6,5
ООО «Сибирская Пивоварня Хайнекен»	2,7	3,2	3,8	3,5
Другие (в том числе Бочкаревский ПЗ, Волчихинский ПЗ и др.)	13,2	11,8	12	20

*Предполагаемые конкуренты эмитента на территории России и Алтайского края .*

Вследствие того, что пивной рынок подходит к своему насыщению и почти все сегменты поделены между игроками, то появление новых игроков маловероятно (только если поглощение более сильными игроками конкурентов со слабыми позициями или выпуск новой марки с очень большими маркетинговыми затратами, способными существенно изменить ситуацию на рынке).

*Факторы конкурентоспособности эмитента.*

Наименование факторов конкурентоспособности эмитента	Степень влияния на конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг), %	
	2007 г.	4 кв. 2008 г.
Диверсифицированный портфель брендов, продукция эмитента представлена в ценовых сегментах рынка - от среднеценового до дешевого	30	25
Создание и продвижение новых сортов продукции	7	5
Высокий уровень качества продукции, полностью соответствующей мировым стандартам	5	5

Высокий технологический уровень производства, внедрение инновационных решений и новых технологий	2	3
Совершенствование системы корпоративного управления, внедрение программы экономии издержек, реорганизация дистрибьютерской сети, активная маркетинговая и рекламная политики, укрепление имиджа торговых брендов.	15	15
Постоянное расширение географии поставок, развитие дистрибьюторской сети. Дистрибьюторская сеть эмитента состоит из 7 сбытовых подразделений. Эмитент направляет средства на расширение сети и повышение уровня оснащённости структурных единиц (складские помещения, транспорт, автоматизация процессов). Помимо сбытовых подразделений уже в 4 городах созданы отдельные представительства со штатом мерчендайзеров, супервайзеров и менеджеров по работе с дистрибьюторами.	28	30
Развитие экспортного направления, активное освоение новых перспективных рынков	3	7
Высокий уровень квалификации персонала	5	5
Наличие современного автотранспортного парка	5	5
	100	100

**V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента.**

**5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента**

Органами управления общества являются:

Общее собрание акционеров;

Совет директоров;

Единоличный исполнительный орган (генеральный директор);

в случае назначения ликвидационной комиссии к ней переходят все функции по управлению делами общества.

**Высшим органом управления общества является общее собрание акционеров.**

В соответствии с Уставом Общества к компетенции общего собрания акционеров относятся:

К компетенции общего собрания акционеров Общества относятся:

29.1.1. внесение изменений и дополнений в устав общества или утверждение устава общества в новой редакции;

29.1.2. реорганизация общества;

29.1.3. ликвидация общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;

29.1.4. определение количественного состава Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;

29.1.5. определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;

29.1.6. увеличение уставного капитала общества путем увеличения номинальной стоимости акций. Увеличение уставного капитала общества путем размещения дополнительных акций в тех случаях, когда в соответствии с законодательством и уставом Общества данное решение вправе принимать общее собрание акционеров;

29.1.7. уменьшение уставного капитала общества путем уменьшения номинальной стоимости акций, путем приобретения обществом части акций в целях сокращения их общего количества, а также путем погашения приобретенных или выкупленных обществом акций;

29.1.8. образование исполнительного органа общества, досрочное прекращение его полномочий;

29.1.9. избрание членов ревизионной комиссии (ревизора) общества и досрочное прекращение их полномочий;

29.1.10. утверждение аудитора общества;

29.1.11. выплата (объявление) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года;

- 29.1.12. утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и убытках (счетов прибылей и убытков) общества, а также распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением прибыли, распределенной в качестве дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года) и убытков общества по результатам финансового года;
- 29.1.13. об установлении консолидированного размера вознаграждений и компенсаций членам Совета директоров
- 29.1.14.определение порядка ведения общего собрания акционеров;
- 29.1.15. избрание членов счетной комиссии и досрочное прекращение их полномочий;
- 29.1.16. дробление и консолидация акций;
- 29.1.17. принятие решений об одобрении сделок в случаях, предусмотренных ст. 83 ФЗ "Об акционерных обществах" (сделки, в совершении которых имеется заинтересованность);
- 29.1.18. принятие решений об одобрении крупных сделок в случаях, предусмотренных ст. 79 ФЗ "Об акционерных обществах";
- 29.1.19. принятие решения об участии в финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;
- 29.1.20. утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов управления общества;
- 29.1.21. об уменьшении уставного капитала общества путем погашения акций, поступивших в собственность общества, в силу несвоевременной оплаты их акционерами и нереализованных в течение года с даты приобретения;
- 29.1.22. приобретение обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных Законом;
- 29.1.23. срок и порядок выплаты дивиденда, размере дивиденда и форме его выплаты по акциям каждой категории ;
- 29.1.24. о передаче полномочий единоличного исполнительного органа по договору коммерческой организации (управляющей организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему) по предложению Совета директоров ;
- 29.1.25. о досрочном прекращении полномочий управляющей организации или управляющего ;
- 29.1.26. об установлении консолидированного размера вознаграждений и компенсаций, выплачиваемых членам ревизионной комиссии;
- 29.1.27. о возмещении расходов по подготовке и проведению внеочередного общего собрания акционеров инициаторам его проведения ;
- 29.1.28. решение иных вопросов, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах».

**Совет директоров общества** осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных ФЗ "Об акционерных обществах", Уставом Общества к компетенции общего собрания акционеров.

В соответствии с Уставом Общества к компетенции Совета директоров общества относятся следующие вопросы:

- 46.2.1 Определение приоритетных направлений деятельности Общества.
- 46.2.2 Созыв годового и внеочередного Общих собраний акционеров Общества, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 8 ст. 55 Закона, а также объявление даты проведения нового Общего собрания акционеров взамен несостоявшегося по причине отсутствия кворума;
- 46.2.3.Утверждение повестки дня Общего собрания акционеров Общества, рассматривает поступившие предложения по внесению вопросов в повестку дня собрания, представляет свои предложения по вопросам повестки дня,
- 46.2.4.Определение даты составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, предварительное утверждение годового отчета Общества и решение других вопросов, отнесенных к компетенции Совета директоров в соответствии с положениями главы VII Закона и иными положениями ФЗ и связанных с подготовкой и проведением Собрания,
- 46.2.5.Предварительное утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и убытках (счетов прибылей и убытков), а также распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением прибыли, распределенной в качестве дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года) и убытков общества по результатам финансового года,
- 46.2.6.Рекомендации по размеру дивиденда по акциям и порядку его выплаты,
- 46.2.7.Вынесение на решение Общего собрания акционеров Общества вопросов, предусмотренных ФЗ и Уставом Общества,
- 46.2.8.Принятие решения о приостановлении полномочий управляющей организации (управляющего),
- 46.2.9.Принятие решения о проведении ревизионной комиссией внеочередной проверки Общества,
- 46.2.10. Определение условий договора Общества с единоличным исполнительным органом, определение размера вознаграждения, выплачиваемого исполнительному органу. Договор с исполнительным органом подписывает Председатель Совета директоров, а в его отсутствие - Заместитель председателя Совета директоров,
- 46.2.11.Утверждение условий договора, заключаемого с коммерческой организацией (управляющей организацией) или индивидуальным предпринимателем (управляющим) в связи с передачей одному из них полномочий исполнительного органа общества,
- 46.2.12. Определение порядка выбора и утверждение кандидатуры независимого оценщика (оценщиков) для определения стоимости имущества в случаях, предусмотренных Федеральным законом, а также отдельными решениями Совета директоров Общества,
- 46.2.13.Рекомендации Общему собранию акционеров Общества по размеру выплачиваемых членам Ревизионной комиссии Общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг Аудитора, выдвижение кандидатур аудиторов Общества для утверждения Собранием,

46.2.14 Утверждение регистратора Общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним, принятие решения о ведении реестра самим обществом в соответствии с требованиями законодательства,

46.2.15 Избрание Председателя Совета директоров Общества и досрочное прекращение его полномочий,

46.2.16 Определение конкретного размера вознаграждения каждому члену Совета директоров и компенсации расходов, связанных с исполнением ими функций членом Совета директоров, а также порядка их выплаты, в рамках сумм, утвержденных Собранием,

46.2.17 Утверждение внутренних документов Общества, за исключением внутренних документов, утверждение которых отнесено к компетенции Общего собрания участников, а также иных внутренних документов, утверждение которых отнесено к компетенции исполнительных органов Общества,

46.2.18 Создание филиалов и открытие представительств Общества, их ликвидация, утверждение положений о них, внесение в Устав Общества соответствующих изменений, принятие решения о назначении руководителей филиала и (или) представительства Общества и прекращении их полномочий,

46.2.19 Создание комитетов и комиссий Совета директоров Общества для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов, относящихся к компетенции Совета директоров, избрание членов комитетов и досрочное прекращение их полномочий, избрание председателей комитетов, утверждение положений о комитетах Совета директоров Общества,

46.2.20 Одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность в соответствии с законом,

46.2.21 Предварительное одобрение сделок, связанных с передачей в доверительное управление акций (долей) хозяйственных обществ, акциями или долями которых владеет Общество, принятие решения об участии Общества в других организациях (о вступлении в действующую организацию или создании новой организации, в том числе согласование учредительных документов), а также о приобретении, отчуждении и обременении акций и долей в уставных капиталах организаций, в которых участвует Общество, изменении доли участия в уставном капитале соответствующей организации, и прекращении участия Общества в других организациях,

46.2.22 Установление порядка взаимодействия Общества с хозяйственными обществами и организациями, акциями и долями которых владеет Общество, и принятие решений по вопросам, отнесенным в соответствии с этим к компетенции Совета директоров,

46.2.23 Принятие в соответствии с законодательством решений относительно определения позиции Общества (через Представителей Общества) по всем вопросам повестки дня общих собраний акционеров (участников), заседаний Советов директоров и ревизионных комиссий хозяйственных обществ (в том числе поручение представителям Общества принимать или не принимать участие в голосовании по вопросам повестки дня, голосовать по проектам решений "за", "против" или "воздержался"),

46.2.24 Принятие решений о выдвижении Обществом кандидатур для избрания на должность единоличного исполнительного органа, в иные органы управления и контроля хозяйственных обществ,

46.2.25 Выдача доверенности представителю Общества, которому Совет директоров поручает представлять интересы Общества на общих собраниях акционеров (участников), заседаниях Советов директоров и ревизионных комиссий хозяйственных обществ, акциями или долями которых владеет Общество,

46.2.26 Одобрение крупных сделок в случаях, предусмотренных главой X Закона,

46.2.27 Одобрение сделок, предусмотренных главой XI Закона,

46.2.28 Определение цены (денежной оценки) имущества, цены размещения и выкупа эмиссионных ценных бумаг в случаях, предусмотренных Законом,

46.2.29 О размещении обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг,

46.2.30 Приобретение размещенных Обществом акций, облигаций и иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных Законом, реализация приобретенных акции общества,

46.2.31 Утверждение решений о выпусках ценных бумаг Общества, проспектов ценных бумаг Общества, отчетов об итогах выпуска ценных бумаг Общества в соответствии с правовыми актами РФ,

46.2.32 Иные вопросы, предусмотренные Федеральным законом «Об акционерных обществах», настоящим Уставом, внутренними документами Общества и контрактом с исполнительным органом.

Компетенция единоличного органа эмитента в соответствии с уставом Общества:

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества - Генеральным директором Общества, который избирается сроком на один год.

К компетенции исполнительных органов Общества относятся вопросы руководства текущей деятельностью Общества, не отнесенные Законом, Уставом, внутренними документами общества, договором с исполнительным органом Общества к компетенции общего собрания акционеров, Совета директоров Общества.

Единоличный исполнительный орган организует выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров общества.

Единоличный исполнительный орган в рамках своей компетенции без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы, совершает сделки от имени общества, утверждает штаты, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками общества.

*Кодекс корпоративного поведения (управления) эмитента либо иной аналогичный документ.*

Кодекс корпоративного поведения эмитентом не принимался.

*Сведения о наличии внутренних документов эмитента, регулирующих деятельность его органов.*

Положение об общем собрании акционеров ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»  
Положение о Совете директоров ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»  
Положение о Генеральном директоре ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».

*Сведения о внесенных за последний отчетный период (4-ый квартал) изменений в устав эмитента, а также во внутренние документы, регулирующие деятельность органов эмитента.*

За отчетный квартал изменения в Устав и внутренние документы общества не вносились

*Адрес страницы в сети «Интернет», на которой в свободном доступе размещен полный текст действующей редакции устава эмитента и внутренних документов, регулирующих деятельность органов эмитента.*

www.vorsin.ru

## **5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента**

### **Члены совета директоров эмитента.**

Председатель совета директоров: **Солодилов Андрей Андреевич**

Члены совета директоров:

#### **Олейник Николай Викторович**

Год рождения: 1977

Образование: высшее

Должности за последние 5 лет:

Период: 2002 -2006гг

Организация: ОАО "Барнаульский пивоваренный завод"

Сфера деятельности:

Должность: механик автобазы

Период: декабрь 2007 - по настоящее время

Организация: ООО ТД "ДВС"

Сфера деятельности: управление

Должность: Генеральный директор

Период: декабрь 2007 - по настоящее время

Организация: ООО ФПК " Барнаул РТИ "

Сфера деятельности: управление

Должность: Генеральный директор

Доля в уставном капитале эмитента: 0%

Долей в дочерних /зависимых обществах эмитента: не имеет

#### **Кузнецов Николай Михайлович**

Год рождения: 1954

Образование: высшее

Должности за последние 5 лет:

Период: 2002-2006 гг

Организация: ОАО «БПЗ»

Сфера деятельности: Управление

Должность: заместитель генерального директора

Период: 2007г.

Организация: ООО «Компания-Эпоха»

Сфера деятельности: Управление

Должность: генеральный директор

Доля в уставном капитале эмитента: 1,05%

Доля в дочерних/зависимых обществах эмитента: 0%

#### **Солодилов Андрей Андреевич**

Год рождения: 1959

Образование: высшее

Должности за последние 5 лет:

Период: 2002 – по октябрь 2003г.

Организация: ООО ЛВЗ "СТС"

Сфера деятельности: Управление предприятием

Должность: Директор

Период: ноябрь 2003 г - сентябрь 2005г

Организация ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»

Сфера деятельности: управление предприятием  
Должность: Заместитель генерального директора  
Период: октябрь 2005г – май 2007г.  
Организация ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»  
Сфера деятельности: управление предприятием  
Должность: Генеральный директор  
Период: 2007г по настоящее время  
Организация ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»  
Сфера деятельности: управление предприятием  
Должность: Советник Генерального директора  
Доля в уставном капитале эмитента: 7.85%  
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента: не имеет

**Локтев Александр Сергеевич**

Год рождения: 1988  
Образование: незаконченное высшее  
Должности за последние 5 лет:  
Период: 2007г. по настоящее время  
Организация: Алтайский спорткомитет  
Доля в уставном капитале эмитента: 0%  
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента: не имеет

**Единоличный исполнительный орган эмитента:**

**Быков Александр Витальевич**

Год рождения: 1956г  
Образование: Высшее  
Должности за последние 5 лет:  
Организация: ОАО «БПЗ» главный инженер  
Период: ноябрь 2007г – по настоящее время  
Организация ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»  
Сфера деятельности: управление предприятием  
Должность: Генеральный директор  
Доля в уставном капитале эмитента: 0,694%  
Долей в дочерних/зависимых обществах эмитента: не имеет

Коллегиальный исполнительный орган уставом общества не предусмотрен.

**5.3.Сведения о размере вознаграждения, льгот или компенсации расходов по каждому органу управления.**

В отчетном периоде членам Совета директоров эмитента вознаграждение за выполнение ими своих обязанностей не выплачивалось.

**5.4.Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово- хозяйственной деятельностью эмитента**

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества осуществляется ревизионной комиссией. Порядок деятельности ревизионной комиссии определяется «Положением о ревизионной комиссии ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», утвержденным общим собранием акционеров.

**5.5.Информация о лицах входящих в состав органов контроля за финансово- хозяйственной деятельностью эмитента:**

Ревизионная комиссия избирается в составе 3-х человек общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания акционеров.

**Состав ревизионной комиссии:**

Председатель – **Востриков Сергей Александрович**  
Год рождения – 1970  
Образование: высшее,  
Доля в уставном капитале: 0%

Члены комиссии:

**Рыбников Алексей Анатольевич**

Год рождения – 1978  
Образование: высшее  
Доля в уставном капитале- 0%

**Егоров Владимир Владимирович**

Год рождения - 1973

Образование: высшее

Доля в уставном капитале – 0 %

*Полное описание структуры органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента и их компетенции в соответствии с уставом эмитента.*

В соответствии с уставом эмитента органом контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента является ревизионная комиссия эмитента, которая избирается сроком на 1 год в количестве трех человек.

Ревизионная комиссия эмитента осуществляет проверки финансово-хозяйственной деятельностью эмитента по итогам работы за год, по поручению Собрания, совета директоров эмитента, по собственной инициативе или по требованию акционера (акционеров) эмитента, владеющих в совокупности не менее 10 % голосующих акций эмитента.

Компетенция ревизионной комиссии эмитента:

Проверка достоверности данных, содержащихся в отчетах и иных финансовых документах Общества.

Проверка и анализ финансового состояния Общества, его платежеспособности, функционирования системы внутреннего контроля и системы управления финансовыми и операционными рисками, ликвидности активов, соотношения собственных и заемных средств.

Выявление фактов нарушения установленных законодательством порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности.

Проверка своевременности и правильности ведения расчетных операций с контрагентами, бюджетом, а также по оплате труда, социальному страхованию, начислению и выплате дивидендов и других расчетных операций.

Проверка соблюдения законодательства при исчислении и уплате налогов.

Проверка соблюдения при использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов в производственной и финансово-хозяйственной деятельности действующих норм и нормативов, утвержденных смет и других документов, регламентирующих деятельность Общества.

Выявление фактов нарушения законодательства, в соответствии с которым Общество осуществляет финансово-хозяйственную деятельность.

Проверка законности хозяйственных операций Общества, осуществляемых по заключенным от имени Общества договорам и сделкам.

Оценка экономической целесообразности финансово-хозяйственных операций Общества.

Проверка выполнения предписаний по устранению нарушений и недостатков, ранее выявленных ревизионной комиссией.

Решение о распределении вознаграждений среди членов ревизионной комиссии.

Собрание утверждает аудитора эмитента. Проверка финансово-хозяйственной деятельности эмитента аудитором осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании заключаемого с ним договора. Размер оплаты услуг аудитора определяется советом директоров эмитента.

#### **5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:**

Членам ревизионной комиссии эмитента за отчетный период вознаграждение не выплачивалось.

#### **5.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников эмитента, а также об изменении численности сотрудников эмитента**

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не раскрывается.

#### **5.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента:**

Соглашения или обязательства эмитента, касающиеся возможности участия сотрудников (работников) эмитента в его уставном капитале отсутствуют.

Эмитентом не выпускались опционы, в связи с этим предоставление или возможность предоставления сотрудникам (работникам) эмитента опционов эмитента отсутствует.

### **VI. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность**

#### **6.1. Сведения об общем количестве акционеров эмитента:**

-общее количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров общества на 31 декабря 2008 года - 30, из них: физические лица – 27; Юридические - 3.

**6.2.Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного капитала или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения об участниках таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного капитала или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций.**

Участники (акционеры) эмитента, владеющие не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций:

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью Торговый дом "ДВС"

Место нахождения: г. Барнаул.

Доля в уставном капитале эмитента: 26,95%

Наименование: Д/У общество с ограниченной ответственностью «Триэл –аудит»

Место нахождения: г. Барнаул.

Доля в уставном капитале эмитента: 18,84 %

Нечаев Николай Иванович

Доля в уставном капитале эмитента: 12,92 %

Сипягин Сергей Юрьевич

Доля в уставном капитале эмитента: 8,89 %

Солодилов Андрей Андреевич

Доля в уставном капитале эмитента: 7,85 %

Столков Виктор Власович

Доля в уставном капитале эмитента: 11.02 %

**6.3.Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права («золотой акции»):**

- доли участия государства или муниципального образования в уставном капитале эмитента – нет.

**6.4.Сведения об ограничениях на участие в Уставном капитале эмитента:**

- ограничений на участие в уставном капитале Уставом общества не предусмотрено.

**6.5.Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного капитала или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций:**

- В отчетном периоде таких изменений нет

**6.6.Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность:**

Общее количество и общий объем в денежном выражении совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые требовали одобрения уполномоченным органом управления эмитента, штук/руб.	Такие сделки не совершались
Количество и объем в денежном выражении совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые были одобрены общим собранием участников (акционеров) эмитента, штук/руб.	Такие сделки не совершались
Количество и объем в денежном выражении совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые были одобрены советом директоров (наблюдательным советом эмитента), штук/руб.	Такие сделки не совершались
Количество и объем в денежном выражении совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые требовали одобрения, но не были одобрены уполномоченным органом управления эмитента, штук/руб.	Такие сделки не совершались

**6.7.Сведения о размере дебиторской задолженности**

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал такая информация не раскрывается.

## **VII. Бухгалтерская отчетность эмитента и иная финансовая информация**

### **7.1. Годовая бухгалтерская отчетность эмитента.**

Годовая бухгалтерская отчетность эмитента за последний заверченный финансовый год, составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, включается в состав ежеквартального отчета за первый квартал.

### **7.2. Квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за последний заверченный отчетный квартал.**

В состав ежеквартального отчета за четвертый квартал квартальная бухгалтерская отчетность эмитента, составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, не включается.

### **7.3.Сводная бухгалтерская отчетность:**

Эмитент не составляет сводную бухгалтерскую отчетность.

### **7.4. Сведения об учетной политике эмитента.**

Изменения в учетную политику, принятую эмитентом на текущий финансовый год, в отчетном квартале не вносились.

### **7.5.Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж:**

-эмитент не осуществляет продажу продукции и товаров, не выполняет работ и услуг за пределами Российской Федерации.

### **7.6. Сведения о стоимости недвижимого имущества эмитента и существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента на 31.12.2008г.**

-первоначальная стоимость недвижимого имущества 203449 тыс. руб.  
-сумма начисленной амортизации - 47161 тыс. руб.

### **7.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если таковое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента:**

-в судебных процессах, участие в которых может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности, эмитент участия не принимал.

## **VIII. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах.**

### **8.1.1. Дополнительные сведения об эмитенте**

Сведения о размере, структуре уставного капитала эмитента:

Размер уставного капитала: 27806 рублей.  
Общее количество обыкновенных акций: 27806 штук.  
Номинальная стоимость 1 акции: 1(один) рубль  
За пределами Российской Федерации акции общества не обращаются.

### **8.1.2.Сведения об изменении уставного капитала эмитента:**

- изменений уставного капитала общества в отчетном периоде не проводилось

### **8.1.3. Сведения о формировании и об использовании резервного, а также иных фондов эмитента:**

- резервный, а также иные фонды, не формируются.

### **8.1.4.Сведения о порядке созыва и проведения собрания высшего органа эмитента:**

Высшим органом управления общества является общее собрание акционеров. Общество ежегодно проводит годовое общее собрание акционеров.

Уведомление о проведении общего собрания акционеров делается не позднее чем за 20 дней, а сообщение о проведении общего собрания, повестка дня которого содержит вопрос о реорганизации общества, не позднее чем за 30 дней до даты его проведения.

В указанные сроки сообщение о проведении общего собрания акционеров общества должно быть опубликовано в «Российской газете» в соответствии с Уставом.

Внеочередное общее собрание акционеров проводится по решению Совета директоров общества на основании его собственной инициативы, требования ревизионной комиссии общества, аудитора общества, а также акционеров, являющихся владельцами не менее чем 10 процентов голосующих акций общества на дату предъявления требования. Созыв внеочередного общего собрания акционеров по требованию ревизионной комиссии общества, аудитора общества или акционеров, являющихся владельцами не менее чем 10 процентов голосующих акций общества на дату предъявления требования осуществляется советом директоров общества.

Дата проведения годового общего собрания акционеров устанавливается Советом директоров общества в сроки не ранее чем через 2 месяца и не позднее чем через 6 месяцев после окончания финансового года.

Акционеры (акционер), являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процента голосующих акций общества, вправе внести предложения в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в совет директоров, ревизионную комиссию и счетную комиссию общества, число которых не может превышать количественный состав соответствующего органа, определенный в уставе общества, а также кандидата на должность единоличного исполнительного органа.

Такие предложения должны поступить в общество не позднее 30 дней после окончания финансового года.

Предложение о внесении вопросов в повестку дня общего собрания акционеров должно содержать формулировку каждого предполагаемого вопроса.

Предложение о внесении вопросов в повестку дня общего собрания акционеров и о выдвижении кандидатов вносятся в письменной форме с указанием имени (наименования) представивших их акционеров, количества и категории (типа) принадлежащих им акций и должны быть подписаны акционерами (акционером)

Помимо вопросов, предложенных акционерами для включения в повестку дня общего собрания акционеров, а также в случае отсутствия таких предложений, отсутствия или недостаточного количества кандидатов, предложенных акционерами для образования соответствующего органа, совет директоров общества вправе включать в повестку дня общего собрания акционеров вопросы или кандидатов в список кандидатур по своему усмотрению.

Информация, подлежащая предоставлению лицам, имеющим право на участие в общем собрании акционеров Общества, при подготовке к проведению общего собрания Общества доступна в течение 20 дней, а в случае проведения общего собрания, повестка дня которого содержит вопрос о реорганизации общества, не позднее чем за 30 дней до даты его проведения.

Решения, принятые общим собранием акционеров Общества, а также итоги голосования оглашаются на общем собрании акционеров, в ходе которого проводилось голосование или доводятся не позднее десяти дней после составления протокола об итогах голосования в форме отчета об итогах голосования до сведения лиц, включенных в список лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров Общества.

#### **8.1.5. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного капитала либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций**

Коммерческие организации, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного капитала:

Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью " Футбольный клуб "Барнаульского пивоваренного завода"**

Сокращенное наименование: ООО «ФК «Пивзавод»

Место нахождения: 656022, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: 0 %

Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "Торговый дом Барнаульского пивоваренного завода"**

Сокращенное наименование: ООО «Торговый дом БПЗ»

Место нахождения: РФ, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: 0 %

Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью ликероводочный завод "СТС"**

Сокращенное наименование: ООО ЛВЗ «СТС»

Место нахождения: РФ, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35.

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: 0 %

Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью Торговый дом «ДВС»**

Сокращенное наименование: ООО ТД «ДВС»

Место нахождения: РФ, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Строителей, 29-б.

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 40 %  
Доля участия зависимого общества в уставном капитале эмитента: 26,95 %

#### **8.1.6.Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом.**

Существенные сделки в отчетном квартале не совершались.

#### **8.1.7.Сведения о кредитных рейтингах эмитента**

Кредитные рейтинги эмитенту и ценным бумагам эмитента не присваивались.

### **8.2.Сведения о каждой категории акций эмитента**

#### Сведения об акциях эмитента.

Порядковый номер выпуска: 1

Категория: обыкновенные

Форма ценных бумаг: именные, бездокументарные

Номинальная стоимость одной ценной бумаги выпуска: 1 (один) рубль

Количество акций, находящихся в обращении: 27 806

Общий объем выпуска: 27 806

Количество объявленных обыкновенных акций: 100 000 000 шт. номинальной стоимостью 1 рубль

Количество объявленных привилегированных акций: номинальной стоимостью 50коп. на общую сумму до 25 000 000 руб.

Количество акций, находящихся на балансе общества: 0

Сведения о государственной регистрации выпуска:

Дата регистрации: 13.04.1993

Регистрационный номер: 17 - 1П - 304

Орган, осуществивший государственную регистрацию: Финансовые органы

Ограничений в обращении эмиссионных ценных бумаг на вторичном рынке - нет.

#### **Права владельца акций данной категории (типа):**

**Каждая обыкновенная акция общества имеет одинаковую номинальную стоимость и предоставляет акционеру - ее владельцу одинаковый объем прав.**

Акционеры - владельцы обыкновенных акций общества, в соответствии с ФЗ "Об акционерных обществах", настоящим Уставом и внутренними документами Общества вправе:

- участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его повестки дня в соответствии с компетенцией общего собрания акционеров Общества;
- получать дивиденды в размере и на условиях в соответствии с решением общего собрания акционеров Общества;
- получать часть имущества случае ликвидации Общества ;
- запрашивать и получать информацию в соответствии с положениями Закона, иных нормативных правовых актов РФ, настоящего Устава и внутренними документами Общества.

#### **8.3.Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента (за исключением акций эмитента).**

- выпуски ценных бумаг общества (за исключением акций) не проводились.

#### **8.3.1.Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены: - таких выпусков нет.**

#### **8.3.2.Сведения о выпусках, ценные бумаги которых обращаются:**

Акции

Порядковый номер выпуска: первый

Категория: обыкновенные

Форма ценных бумаг: именные, бездокументарные

Номинальная стоимость одной ценной бумаги выпуска: 1 (один) рубль

Количество акций, находящихся в обращении: 27 806

Общий объем выпуска: 27 806

Количество объявленных обыкновенных акций: 100 000 000 шт. номинальной стоимостью 1 рубль

Количество объявленных привилегированных акций: номинальной стоимостью 50коп. на общую сумму до 25 000 000 руб.

Количество акций, находящихся на балансе общества: 0

Сведения о государственной регистрации выпуска:

Дата регистрации: 13.04.1993

Регистрационный номер: 17 - 1П - 304

Орган, осуществивший государственную регистрацию: Комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике.

Ограничений в обращении эмиссионных ценных бумаг на вторичном рынке - нет.

**8.3.3.Сведения о выпусках, обязательства эмитента по ценным бумагам которых не исполнены:**

- таких выпусков нет.

**8.4.Сведения о лице, предоставившем обеспечение по облигациям выпуска:**

- облигации не выпускались.

**8.5. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска:**

- облигации не выпускались.

**8.6.Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента:**

Ведение реестра владельцев именных ценных бумаг эмитента осуществляется самим эмитентом (решение совета директоров Общества от 18.10.2006г., протокол №6)

**8.7. Сведения о законодательных актах, регулирующие вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов нерезидентам.**

Нерезидентов – владельцев ценных бумаг – нет.

**8.8. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным ценным бумагам эмитента:**

Налогообложение доходов по размещенным акциям (дивиденды) производится на основании “Налоговый кодекс РФ (часть вторая)”, ст. 284, п.3.:

**8.9. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям**

Период, за который выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям эмитента в расчете на одну акцию, руб.	215	Не объявлялись	Не объявлялись	71.93	385	323
в совокупности по всем акциям одной категории (типа), руб.	5 979 000			2 000 085	10 705 300	8 981 338
Наименование органа управления эмитента, принявшего решение (объявившего) о выплате дивидендов по акциям эмитента	общее собрание акционеров	общее собрание акционеров	Общее собрание акционеров	Общее собрание акционеров	Общее собрание акционеров	Общее собрание акционеров
Дата проведения собрания органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов		21 мая 2004г	12 мая 2005 г	2006г.	18.05.2007г	16.05.2008г
Дата и номер протокола собрания органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов	12	13	14	15	17	20
Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента				31 декабря 2006г .	до 31 декабря 2007г.	до 31 декабря 2008г.
Форма и иные условия выплаты объявленных дивидендов по акциям	Выплата осуществляется в денежной форме, в валюте Российской Федерации					

эмитента						
Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента по каждому отчетному периоду, за который принято решение о выплате (объявлении) дивидендов, руб.	5946615			2000085	10692673	3002316
Причины не полной выплаты объявленных дивидендов	не обращение акционеров			Не обращение акционеров	Не обращение акционеров	Срок выплаты дивидендов до 31 декабря 2008г.
Иные сведения об объявленных и/или выплаченных дивидендах по акциям эмитента	Отсутствуют					

**8.10. Иные сведения:** Иных сведений нет.